

Se former en toute simplicité

CONCEPTEUR DESIGNER User Interface

Durée : 500h

Tarif : 4 490€



Certification professionnelle inscrite au RNCP

Intitulé : Titre Professionnel Concepteur Designer UI

Numéro RNCP : 42140

Date d'enregistrement : 13/07/2026 - Enregistrée jusqu'au 12/07/2027

Certificateur : Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion

Lien fiche RNCP : [RNCP42140 - TP - Concepteur designer User Interface](#)

Contenus e-learning accessible 24/7. Les délais d'admission sont généralement compris entre 15 jours et 1 mois. Ils peuvent différer suivant votre situation.

www.proformea.fr

Mise à jour : 07/2026 Version : 1.8

Objectifs pédagogiques généraux

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites WEB.

Durée et organisation

- Durée totale : 500h
- Modalités : Formation en 100% distanciel

Modalités d'évaluation + Examen et Certification

- Evaluations sommatives en fin de modules
- Evaluation en cours de formation (ECF) en fin de bloc de compétences
- Épreuves finales en présentiel : Projet professionnel + Entretien avec un jury.
- Validation : Titre Professionnel Concepteur Designer UI - RNCP 42140 (Niveau 6 - Bac +3/4)

Modalités et délai d'accès

- **Délai d'accès:** Le délai d'accès minimum à nos formations est de 15 jours ouvrables à compter de la demande d'inscription
- **Modalités d'accès:** Les modalités d'accès incluent un entretien de recueil des besoins, la constitution du dossier, un test de positionnement et la signature des documents contractuels. L'entretien initial permettra d'évaluer le niveau et orienter vers une éventuelle remise à niveau.

Ressources et accompagnement

- Encadrement : Formateurs expérimentés en web design.
- Plateformes et outils : Plateforme d'apprentissage, bibliothèques de ressources en ligne.
- Suivi personnalisé : Accompagnement illimité tout au long du parcours avec un formateur expérimenté et suivi régulier avec une coordinatrice pédagogique.
- Accompagnement renforcé : Suivi dédié avec une consultante-emploi pour garantir une adaptation optimale à la reconversion
- ou l'insertion professionnelle
- L'assurance succès : prolongation de la formation gratuitement pendant 1 an en cas d'échec à l'examen

Pré-requis

1. Pré-requis techniques :

- Aisance avec l'outil informatique (navigation web, bureautique, gestion de fichiers).
- Bases en informatique (non obligatoires mais recommandées)
- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox ou Safari – Système d'exploitation : Pc ou Mac
- Le participant doit disposer d'une connexion Internet fiable et performante (minimum ADSL) afin d'assurer le bon déroulement de la formation

2. Pré-requis académiques :

- Aucun : Accessible tous niveaux
- Une expérience professionnelle en rapport avec l'informatique est un atout.

3. Pré-requis pédagogiques :

- Maîtrise du français à l'oral et à l'écrit
- Capacité d'apprentissage en autonomie et intérêt pour les nouvelles technologies.
- Motivation pour un projet de reconversion ou d'évolution professionnelle.

Un entretien de positionnement sera réalisé pour évaluer le niveau et orienter vers une éventuelle remise à niveau.

Public ciblé

1. Personnes en reconversion professionnelle :

- Salariés en contrat de transition professionnelle (Transitions Pro).
- Demandeurs d'emploi souhaitant se repositionner sur des métiers porteurs.

2. Jeunes diplômés ou décrocheurs :

- Jeunes sans qualification souhaitant se former rapidement à un métier d'avenir.

3. Professionnels en montée en compétences :

- Salariés d'entreprises (TPE/PME ou startups) souhaitant se spécialiser dans le Web Design

4. Entrepreneurs ou indépendants :

- Personnes désirant acquérir des compétences pour développer leurs propres projets de design/ communication

Approches pédagogiques : apports théoriques, pratiques et méthodologiques

Apports théoriques

- Cours sur plateforme d'apprentissage à distance lives bi-mensuels
- Supports écrits (slides, fiches de synthèse) et tutoriels vidéo.
- Exercices interactifs et téléchargeables
- Quiz et évaluations pour valider la compréhension des concepts.

Apports pratiques

- Exercices tutorés.
- Projets réels ou simulés pour chaque bloc de compétences.
- Analyse critique et auto-évaluation des projets.

Apports méthodologiques

- Méthodes de résolution de problèmes techniques.
- Structuration du travail : organisation en étapes, gestion des priorités.
- Techniques de veille pour rester à jour dans un secteur en constante évolution.

Structure globale de l'action de formation

Phases théoriques et pratiques

- Alternance entre apports théoriques (bases conceptuelles) et mises en pratique (travaux tutorés, projets concrets).
- Modules spécifiques organisés en blocs de compétences
- Validation progressive des acquis à travers des évaluations corrigées à chaque étape.

Organisation prévisionnelle

- Phase introductive : Remise à niveau si nécessaire, familiarisation outils de formation.
- Phase principale : Formation technique et méthodologique intégrant théorie, pratique, et dossier de projet.
- Phase terminale : Préparation et passage de la certification finale.

Tous les volumes horaires donnés ci-dessous sont à titre indicatif et peuvent varier d'une personne à l'autre.

Programme sommaire

Bloc 1 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication – 235h

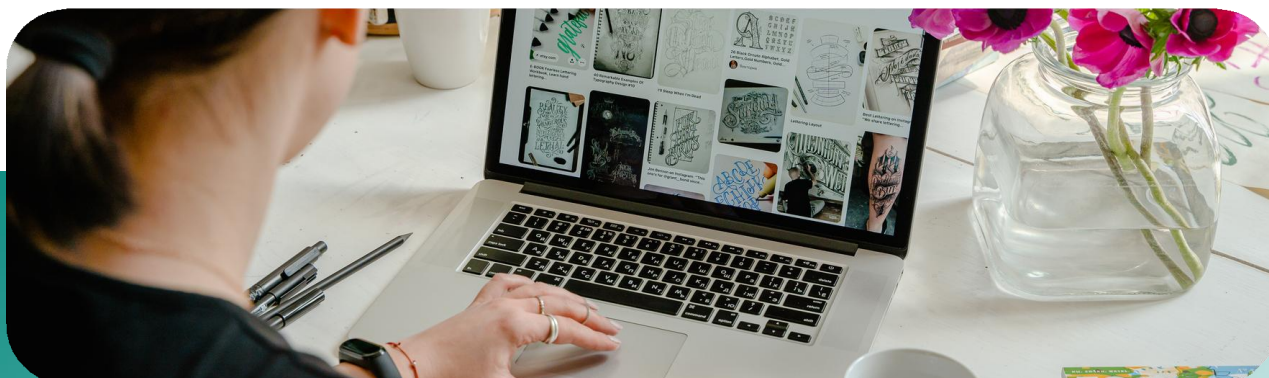
- Pack Adobe PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign – tous niveaux) (140h)
- Création visuelle avec Canva (25h)
- UX/UI et Webdesign – fondamentaux (10h)
- Figma – Prototypage et animation (15h)
- Premiere Pro – Montage vidéo (25h)
- After Effects – Motion design (20h)

Bloc 2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique – 110h

- Marketing Digital & Growth Hacking (60h)
- Stratégie de Webmarketing et Réseaux sociaux (50h)

Bloc 3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web – 155h

- HTML5, CSS3, CMS & JavaScript (55h)
- WordPress + WooCommerce (45h)
- Référencement SEO (55h)

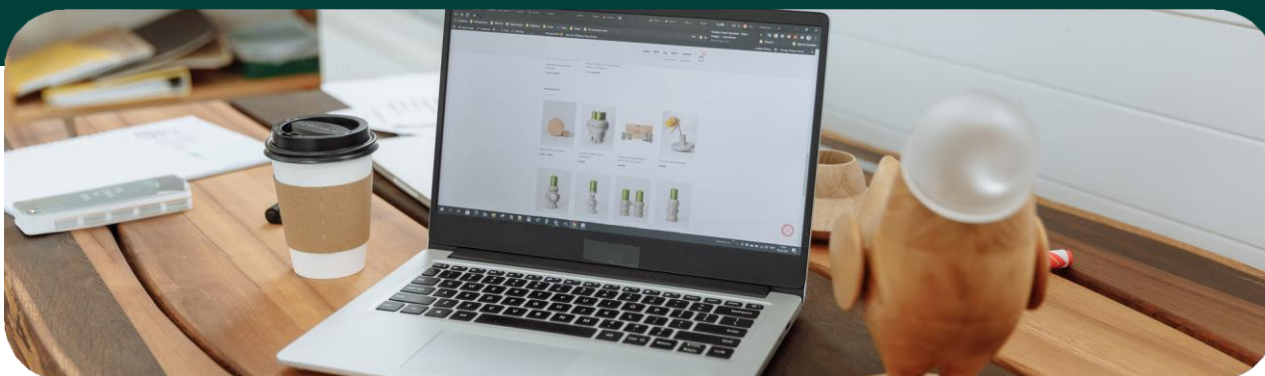


PROGRAMME DÉTAILLÉ



Bloc 1

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication - 235h



1.1 Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels

Objectif pédagogique : Maîtriser les outils de création graphique pour produire des visuels adaptés aux supports print et digitaux.

Modules associés :

Photoshop - Initiation & Intermédiaire

- Prise en main, calques, outils de sélection, filtres, retouche photo.
- Ateliers créatifs : changement de fond, effets visuels, affiches thématiques (Nike, Jordan, double exposition).

Illustrator - Initiation & Intermédiaire

- Dessin vectoriel, manipulation de formes, dégradés, icônes, logos.
- Ateliers : cactus, logo marin, affiche, pictogramme.

InDesign - Initiation & Intermédiaire

- Création de documents imprimés : brochures, flyers, magazines.
- Gabarits, tableaux, interactivité, préparation à l'impression.

1.2 Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes

Objectif pédagogique : Savoir structurer et prototyper des interfaces orientées utilisateur (UI/UX) adaptées aux différents terminaux.

Modules associés :

UX/UI et Webdesign

- Persona, architecture de l'information, wireframes basse fidélité.
- Navigation mobile, hiérarchies visuelles, appel à l'action (CTA).

Figma – Prototypage à l'animation

- Auto Layout, composants réutilisables, interactions, transitions.
- Ateliers créatifs : maquettes responsives, projet Nike interactif.



1.3 Réaliser une animation pour différents supports de diffusion

Objectif pédagogique : Produire des animations graphiques adaptées à différents formats et canaux de diffusion.

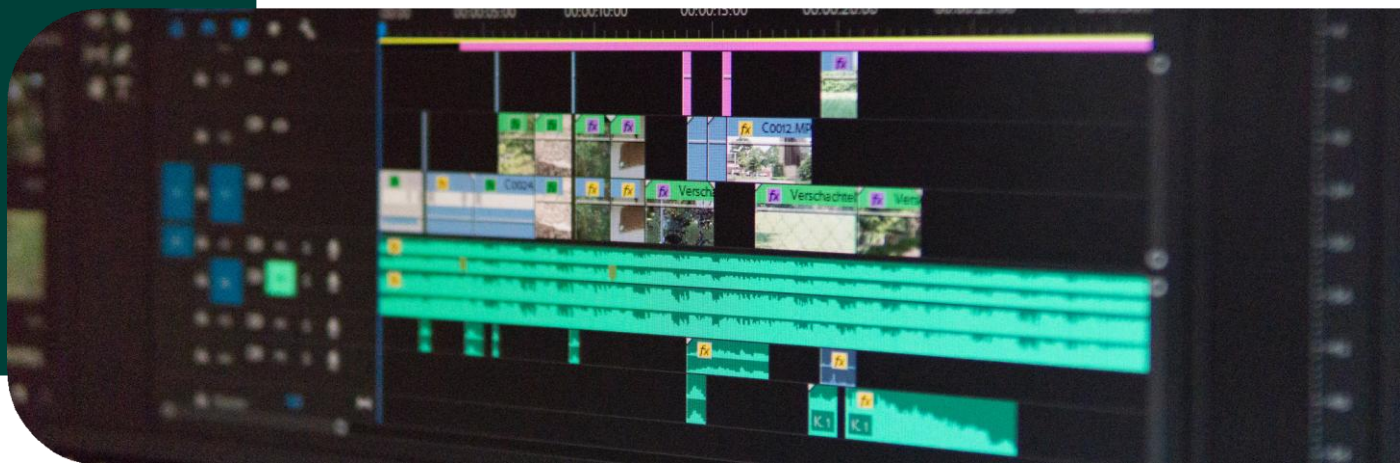
Modules associés :

Premiere Pro 2024

- Montage de vidéos, habillage graphique, audio, transitions, titrage.
- Atelier Real Estate, affiches animées, effet Parallax, Cinemagraph.

After Effects

- Animation de texte, marionnette, tracking, effets spéciaux, composition.
- Ateliers de motion design : basket Nike, affiche animée, effets vibrants.



1.4 Créer des supports de communication

Objectif pédagogique : Concevoir des supports marketing efficaces (print/web) avec des outils intuitifs.

Modules associés :

Canva

- Création d'affiches, flyers, vidéos simples, mockups, retouches.
- Branding personnel, CV, carte de visite, bannières réseaux sociaux.

Personal Branding

- Création d'une identité visuelle cohérente et impactante.

Bloc 2

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique - 110h



2.1 Mettre en œuvre une stratégie webmarketing

Objectif pédagogique : Définir et piloter des actions webmarketing efficaces intégrant SEO, SEA et réseaux sociaux.

Modules associés :

Marketing Digital et Growth Hacking

- Image de marque, inbound/outbound marketing, tunnels de conversion.
- Référencement naturel (SEO), publicité (SEA), Google Ads.
- Analyse de données (Analytics, Tag Manager), scraping, automation.

Pinterest / TikTok / Snapchat Ads

- Création et gestion de campagnes sponsorisées ciblées.
- Suivi de performance, analyse d'audience, storytelling vidéo.

2.2 Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

Objectif pédagogique : Piloter une stratégie collaborative et agile en assurant une veille digitale et managériale.

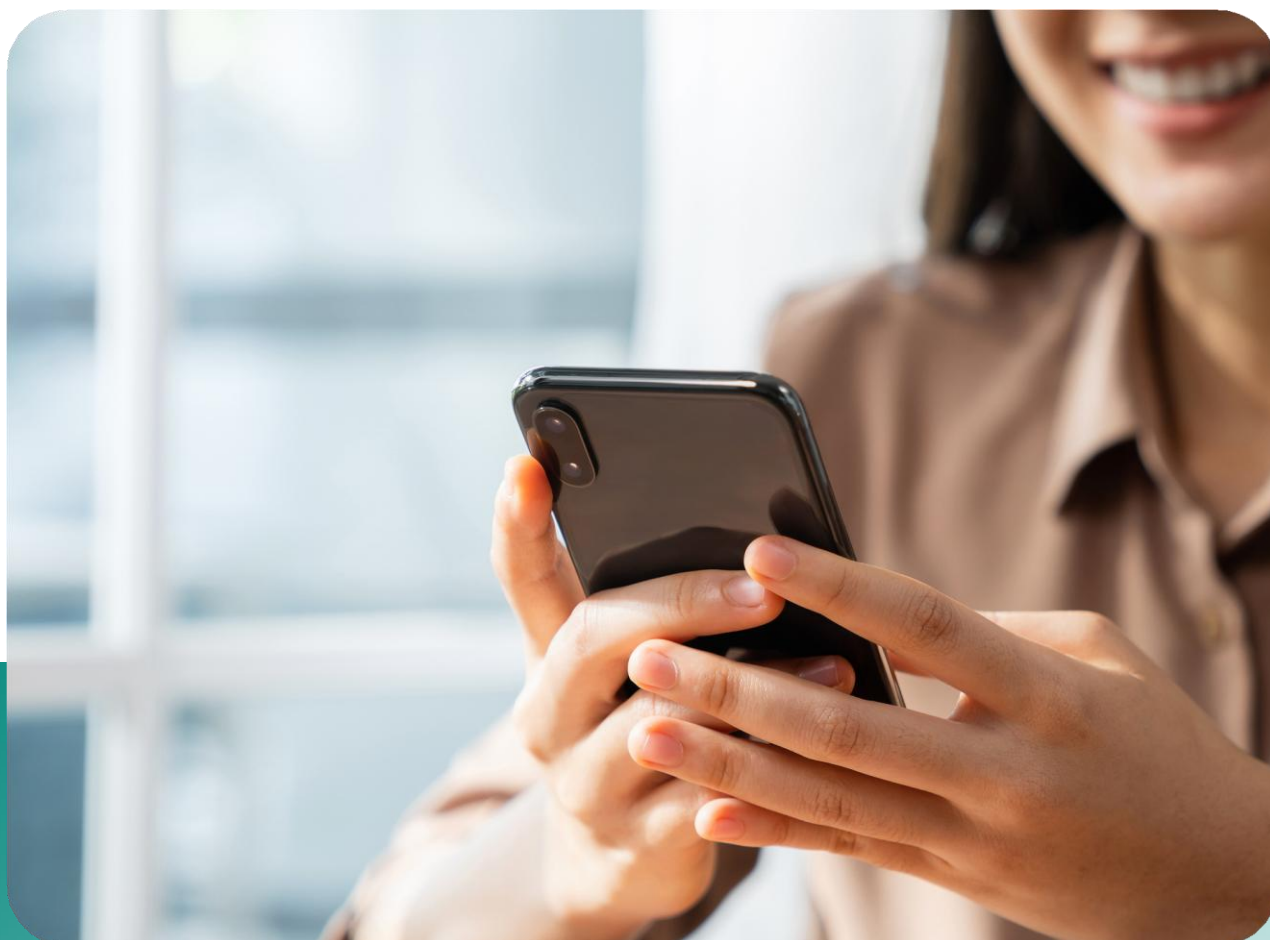
Modules associés :

Community Management & Stratégie Social Media

- Animation de communautés sur Facebook, Instagram, LinkedIn.
- Établissement de plannings éditoriaux, algorithmes, engagement.

Compétences collectives et travail collaboratif

- Organisation de réunions, brainstorming, outils collaboratifs.
- Management du changement, développement des pratiques collectives.



Bloc 3

Réaliser, améliorer et animer des sites web –155h



3.1 Intégrer des pages web

Objectif pédagogique : Structurer des pages HTML/CSS responsives et fonctionnelles.

Modules associés :

HTML5 / CSS3

- Structure HTML, formulaires, médias, balises sémantiques.
- Flexbox, Grid, media queries, responsive design.

JavaScript – Initiation

- DOM, événements, conditions, fonctions de base.

3.2 Adapter des systèmes de gestion de contenus

Objectif pédagogique : Déployer et personnaliser un site web via un CMS./CSS responsives et fonctionnelles.

Modules associés :

WordPress

- Interface d'administration, création de pages et menus, extensions.
- Éditeurs : Elementor, Gutenberg.

WooCommerce

- Création de produits, tunnel d'achat, gestion des paiements.
- Sécurité, thèmes e-commerce, mises à jour.



3.3 Optimiser en continu un site web ou une interface

Objectif pédagogique : Améliorer la performance, le référencement et l'expérience utilisateur d'un site.

Modules associés :

Référencement naturel (SEO)

- Balises méta, mots-clés, netlinking, audit technique.
- Plugin Yoast SEO, Google Search Console, Analytics.

Ateliers pratiques

- Projet e-commerce complet (MyShoes), optimisation continue, tests d'accessibilité.

NOUS CONTACTER

L'ensemble des parties prenantes peuvent exprimer des réclamations ou des aléas survenus en cours de prestation par courrier ou email à l'adresse mail contact@proformea.fr en précisant le motif de la réclamation ou de l'aléas.

 [**contact@proformea.fr**](mailto:contact@proformea.fr)

 09 78 80 18 48

 22 Avenue de la Fontvin
34970 LATTES

Notre organisme est engagé dans une démarche d'accueil et d'accompagnement en formation des personnes en situation de handicap et en faveur de l'égalité professionnelle. Fanny THORON, référente handicap et à l'égalité professionnelle Femmes / Hommes de notre organisme se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et vous accompagner dans vos démarches.

